

Checklista inför en förfrågan

- Vem är min målgrupp?
- Var bor min målgrupp?
- Vilket språk talar min målgrupp?
- Vilket är textens ämnesområde, textmängd och svårighetsgrad?
- Vad ska texten användas till? Internt eller externt bruk, webben, broschyr, annons, kampanjer eller något annat?
- Behöver jag mer hjälp utöver översättningen?
- Behöver jag hjälp med språkgranskning eller korrekturläsning?
- Behöver jag anpassa texten till lokala och kulturella förhållanden?
- Behöver jag hjälp med layout och montering?
- Behöver jag hjälp med målgruppsanalyser eller kommunikationsstrategier (marknadsstrategier), t.ex. inför en kampanjplanering
- Vilket datum är min deadline?
- Hur vill jag att Space 360 ska leverera min texter, text som ett textdokument eller som en färdig broschyr?

Låter det krångligt? Lugn, vi hjälper dig längs vägen.

Space 360 är en tvärkulturell kommunikationsbyrå i Stockholm som hjälper företag och myndigheter att kommunicera över kulturella och språkliga barriärer så att de enklare kan växa på ett lönsamt och effektivt sätt.
www.space360.se